

Índice

Presentación	VII
Unidad 1	XII
Unidad 2	XIV
Unidad 3	XVI
Unidad 4	XVIII
Unidad 5	XX
Unidad 6	XXII
Unidad 7	XXIV
Unidad 8	XXVI
Transcripciones	XXVIII

Cómo es <i>Voces</i>	4
Contenidos	6
Mapa	10
1 Clima	11
2 Viajes	21
3 Educación	31
4 Consumo	41
5 Salud	51
6 Comunicación	61
7 Migración	71
8 Arte	81
Verbos	92
Gramática	95
Léxico	102

Presentación

Voces es un curso de español para jóvenes que estén cursando el *Ensino Médio* que por sus características y su concepción favorece la competencia de los alumnos y los prepara adecuadamente para los exámenes de Vestibular y ENEM.

ENFOQUE

El libro se propone como objetivo principal que los alumnos puedan comunicarse en español tanto oralmente como por escrito, en distintas situaciones y de manera adecuada, y entiende que esto puede realizarse en un entorno de aula, pues constituye un contexto adecuado para practicar el nuevo idioma y para expresarse de manera natural y significativa. Además, debido a la franja de edad a la que el manual va destinado, también tiene en cuenta muchos otros aspectos:

- **La indagación.** El alumno aprende mejor cuando intenta averiguar el significado o la estructura por sí mismo; puede analizar su lengua materna u otras lenguas que conoce y contrastarlas para entender mejor la lengua que está aprendiendo. En el libro se proponen actividades para activar el conocimiento previo que a veces, de forma inconsciente, ya posee el alumno sobre la utilización de lenguas.
- **La acción.** El alumno aprende la lengua a través de las actividades que realiza a lo largo de la unidad y, particularmente, con la actividad que se incluye al final de la misma.
- **La reflexión.** Los alumnos tienen la capacidad de reflexionar sobre temas lingüísticos, comparar, contrastar y observar cuál es su mejor forma de aprender. Este proceso permite una comprensión más profunda a través de la experiencia y la curiosidad.
- **La atención a la forma.** Si el alumno entiende cómo se forman las estructuras que necesita en cada momento para comunicarse, le será más fácil generar nuevo lenguaje. El trabajo formal que se propone está ligado a los contenidos de la unidad y es significativo.
- **La diversidad.** Cada alumno aprende de una forma diferente y para ello el libro ofrece unos apartados (*Repasa* y *Avanza*) que brindan al profesor la posibilidad de trabajar con distintos ritmos dentro de un mismo grupo de clase. Asimismo, el libro contiene muchas actividades que favorecen el aprendizaje de los alumnos más visuales, auditivos o kinestésicos, así como el de los alumnos más deductivos o inductivos, más creativos o más secuenciales.
- **Valores y actitudes.** En las actividades y en los textos se incluyen aspectos que permiten a los alumnos apreciar las diferencias entre compañeros, respetar distintas opiniones, cooperar en los grupos y otras cuestiones relacionadas con la conducta.

- **El pensamiento crítico** a través de unos textos provocativos y unas actividades que les ayudan a reflexionar y a desarrollar una opinión en torno a un tema.
- **La interculturalidad**, que se explicita no solo por la inclusión de distintos países de habla hispana, sino por la constante relación que guardan las culturas y las lenguas.
- **El género textual**. Se trabajan distintos géneros textuales como una manera de desarrollar la comprensión lectora y la práctica de la expresión escrita según el tipo de texto presentado, fundamental en esta etapa.

ESTRUCTURA

Voces 2 está dividido en **ocho unidades** que corresponden a ocho conceptos: identidad, relaciones, hábitat, hábitos, competición, nutrición, diversión y trabajo.

Cada unidad consta de: **portada**, tres **secuencias didácticas**, una sección de **géneros textuales** y una página de **acción - reflexión**.

Portada

En la primera página de la unidad se incluyen:

- Los objetivos más importantes de la unidad que se deberían compartir con los alumnos.
- Unas fotos con una serie de preguntas que sirven para motivar a los alumnos a adentrarse en la unidad y, al mismo tiempo, para activar el conocimiento previo, tanto lingüístico como sociocultural, que se tiene del tema antes de trabajarlo. En cierto modo tiene también un carácter diagnóstico para el profesor que, de este modo informal, obtiene información relevante sobre lo que los alumnos saben.

Secuencias didácticas

La unidad está dividida en tres secciones o secuencias didácticas de dos páginas, que presentan distintos contenidos relacionados con el tema de la unidad. Cada doble página está dedicada a un subtema y en ella se encuentran cuatro tipos de cuadros:

Cuadros de comunicación

Cuadros de léxico

Cuadros de gramática

Cuadros de ortografía y pronunciación

Estos cuadros aparecen siempre junto a las actividades que los presentan o practican.

Las **actividades** propuestas:

- Tienen una **progresión cuidada**: comienzan con una presentación del nuevo lenguaje, siempre con un modelo, seguido de actividades con una muestra de lengua y un andamiaje, para que el alumno se sienta seguro en los primeros pasos hasta llegar a una producción más libre, que se encuentra tanto al final de la secuencia como al final de los apartados «Género textual» y «Acción – Reflexión».

- Son **significativas**: se centran en el significado, están contextualizadas y generan discurso.
- Atienden a las distintas **destrezas** y las integran de una forma natural.
- Son **muy variadas** para atender tanto a las **competencias lingüísticas** (léxica, gramatical y fonológica / ortográfica) que se van presentando, como a la **competencia pragmática y sociolingüística** esencial para una buena comunicación.
- Mantienen un buen **equilibrio entre el lenguaje oral y el escrito**.
- Fomentan una serie de **procedimientos, habilidades y estrategias**, imprescindibles para un óptimo aprendizaje: interpretar datos, crear hábitos de aprendizaje, simular conversaciones, establecer hipótesis, predecir y relacionar, etc.
- Animar al trabajo **creativo y colaborativo**.

Voces cuenta con numerosos textos que proporcionan un rico y variado *input* lingüístico y discursivo. Estos **textos**:

Presentan una **gran variedad de tipologías**: folleto, artículo, correo electrónico, entrevista, entrada de blog, texto radiofónico, reseña, etc.

Contienen tareas de **prelectura / preaudición** y **postlectura / postaudición**.

Son actuales y motivadores.

Se incluyen dos apartados **Avanza** y **Repasa** para facilitar la recuperación de contenidos y ofrecer más oportunidades de trabajo para la clase o para estudiantes que realizan las actividades con más prontitud que otros:

- El apartado **Repasa** aparece a lo largo de las unidades para recordar los contenidos ya trabajados anteriormente y a los que el estudiante puede recurrir para la realización de las nuevas actividades. Es esencial en el aprendizaje recoger lo ya visto e incorporarlo a lo nuevo que se va aprendiendo.
- El apartado **Avanza** favorece la atención a la diversidad, y ofrece a los alumnos otras opciones que exigen una mayor dificultad o propone alguna tarea más para aquellos que quieran extender un poco más su práctica, como: comparar con otras lenguas, buscar más información, grabar o filmar, presentar delante del grupo, utilizar recursos como diccionarios o internet, confeccionar pósteres, dibujar, etc.

Cada una de las unidades tiene un apartado dedicado a la **ortografía** y a la **pronunciación**. Cada cuadro, donde se presentan los contenidos, viene acompañado de actividades para practicarlo.

Géneros textuales

Una doble página dedicada al trabajo con los géneros textuales, cuyo conocimiento es fundamental en la etapa que estamos considerando. En esta doble página:

- Se ofrece un modelo del género tratado con sus características.
- Se proponen actividades diversificadas dirigidas a la comprensión lectora y al reconocimiento de las características que configuran cada género.
- Se hace un trabajo final de expresión escrita con el tipo de texto presentado.

Acción – Reflexión

Una última página dividida en cuatro partes:

- A partir de una serie de **fotografías**, el estudiante debe contestar libremente a una o varias preguntas relacionadas con los temas y valores de la unidad.
- La **Acción** propone una actividad final en la que los alumnos ponen en práctica lo que han ido aprendiendo. Estas acciones son muy variadas tanto en su forma (orales o escritas, en grupo, parejas o de forma individual, etc.) como en su contenido (elaborar un póster, un folleto, un árbol genealógico, un proyecto, etc.).
- **Actitudes y valores** propone una actividad en la que el alumno analiza su postura en relación con los valores y actitudes propuestos en la unidad.
- Una **Reflexión** final en la que por medio de unas preguntas, que se pueden realizar en la lengua materna de los estudiantes en las primeras unidades, los alumnos reflexionan sobre el concepto que se ha ido trabajando en la unidad para conseguir esa **conciencia crítica-reflexiva** tan importante en el aprendizaje sociocultural de una lengua.

APÉNDICE

- Al final de la obra, el estudiante encontrará un apéndice con:
- Una **tabla de verbos** con las formas verbales que han aparecido en el nivel de verbos regulares e irregulares.
- Un **resumen gramatical** de los principales contenidos.
- El **léxico** que aparece en las unidades organizado por temas.

EL AUDIO

El curso también va acompañado de audiciones para realizar los ejercicios de comprensión oral del libro del alumno. En su elaboración se han incluido voces de diferentes países de habla hispana.

El audio lo encontrará tanto en la versión digital de la obra como en el Aula ELEtrónica en la página web de la editorial SGEL (www.sgel.es/ele), desde donde tanto usted como sus alumnos podrán descargarlo.

EL VÍDEO

Para practicar la comprensión audiovisual, *Voces* cuenta con vídeos relacionados temática y lingüísticamente con los contenidos de cada unidad; estos vídeos los encontrará en el canal de YouTube de la editorial SGEL. Tanto en la versión digital como en nuestra Aula ELEtrónica dispondrá de sugerencias de explotación para el profesor y del material fotocopiable para realizar las actividades con los alumnos para el visionado de los vídeos.

LA VERSIÓN DIGITAL

El libro cuenta con una versión digital que ofrece todos los contenidos del libro del alumno con los audios incorporados, enlaces a los vídeos y numerosas actividades autocorregibles disponibles en la versión del alumno.

La versión del profesor ofrece, además de lo anterior, la guía didáctica, *powerpoints* para su uso en clase, la guía de los vídeos y otros materiales adicionales.

El libro digital permite que los profesores inviten a los estudiantes a un aula virtual, con lo que podrá comunicarse con ellos por medio del correo, compartir actividades y realizar un seguimiento de los resultados obtenidos por los estudiantes en la realización de las actividades interactivas incorporadas al libro.

LA GUÍA DIDÁCTICA

A continuación, se encuentran propuestas de trabajo en el aula para las unidades de *Voces*. Esta guía incluye información sobre los objetivos generales de cada unidad (que puede encontrar más detallados en el índice del libro), sugerencias para presentar los contenidos y trabajar las actividades propuestas, y actividades extra o fórmulas de presentación diferentes a las que ofrece el propio libro.

Nadie mejor que el propio profesor para saber qué es oportuno y adecuado en cada una de sus clases, y para adaptar los contenidos y ritmos de trabajo a las necesidades de sus alumnos. Con todo, conscientes de que no todas las clases tienen los mismos ritmos de aprendizaje y de que no todos los centros dedican a la materia las mismas horas de clase, puntualmente se hace alguna indicación de actividades que podría no realizar si no dispone de mucho tiempo, y otras sugerencias con actividades que podría alargar o introducir si su caso es el contrario.

4 Consumo

En esta unidad se trata el tema del consumo y se reflexiona sobre el consumo responsable, basado en las necesidades reales que uno tiene, y el irresponsable, que se resume en la compra por impulso. Para ello, se trabajarán el léxico específico y los aspectos gramaticales necesarios para expresar la valoración de lo que se necesita y por qué. Además, la unidad habla sobre la ropa en distintas culturas y el respeto por los gustos diferentes. También se trabajan los elementos discursivos para la elaboración de un catálogo de ropa.

PORTADA

Antes de trabajar con las cuestiones que plantea el libro, es interesante averiguar el estilo de cada estudiante empezando por la pregunta *¿Qué estilo de ropa te gusta?* y, luego, realizar las preguntas propuestas. También puede aprovechar para preguntar sobre los colores y las ropas que llevan los jóvenes en la PORTADA, para empezar a trabajar el vocabulario de la unidad.

LA MODA

Antes de comenzar puede preguntar a los estudiantes si saben lo que son las rebajas. Puede comentar que en España las rebajas son muy esperadas y los descuentos llegan hasta el 75% (aunque actualmente la ley permite ofrecer descuentos todo el año y las rebajas han perdido cierto interés; los periodos de rebajas en España son enero-febrero y julio-agosto). En general, las mejores rebajas son las de cambio de estación, especialmente las de invierno y las de verano.

Mientras realizan la actividad 1A, pase por los grupos y preste atención a las respuestas por si quiere luego utilizar algunas de las intervenciones de los alumnos para introducir el texto y resolver dudas. Pida a los estudiantes que lean el texto de 1B y resuelvan la actividad C.

El propósito del ejercicio 2 es que el alumno reaccione correctamente a la intervención de otro mostrando acuerdo o desacuerdo ante frases afirmativas o negativas. Después de que los estudiantes hagan el 2A, puede practicar las reacciones de acuerdo y desacuerdo con el grupo: haga una parrilla en la pizarra como la siguiente con el contenido del cuadro de COMUNICACIÓN y pida que los estudiantes reaccionen a frases que usted diga, como *Nunca compro ropa en internet*:

Hablante A	Hablante B
frase afirmativa	<i>yo también</i> → acuerdo <i>yo no</i> → desacuerdo
frase negativa	<i>yo tampoco</i> → acuerdo <i>yo sí</i> → desacuerdo

En el apartado de LÉXICO señale que los verbos relacionados con la moda acostumbran a llevar pronombre: *probarse*, *ponerse*.

El ejercicio 3 es muy interesante porque a los estudiantes les gusta mucho hablar de la ropa que eligen para realizar las distintas actividades. La presentación de las fotografías de las prendas con el vocabulario permitirá que hablen con fluidez sin tener que pensar en la palabra concreta, aunque conviene que también usen los materiales y estilos del cuadro de LÉXICO. Ofrezca usted algunos ejemplos.

Si dispone de tiempo, después de trabajar el vocabulario de ropa, de medidas, de lugares y de repasar los colores y los números, pida a los estudiantes que se reúnan en grupos y que cada grupo elija una marca típica del mercado español o de otro país de habla hispana (Zara, H&M, Stradivarius, Mango, Corte Inglés, Bershka, etc.). Para realizar la actividad, deben acceder a su página oficial y, como en un desfile, hacer una descripción de la ropa y los accesorios que aparecen. De esa manera, los estudiantes aprenderán con más rapidez el vocabulario, ya que los recursos visuales y virtuales resultan de gran ayuda durante el aprendizaje de lenguas extranjeras.

DE COMPRAS

Proyecte las fotografías y realice la actividad 1A con toda la clase. Escriba en la pizarra:

Elegir entre varios

¿qué vestido...?
qué + nombre

¿cuál te gusta...?
cuál + verbo

Llame la atención sobre las tildes en los pronombres interrogativos, dado que son tildes diacríticas, es decir, sirven para diferenciar los pronombres interrogativos y exclamativos de los relativos.

Haga el ejercicio 1B fijándose en el uso de *qué* / *cuál* y los pronombres.

El uso correcto de los pronombres complementos directos e indirectos siempre es problemático para el estudiante, así que conviene dedicar un tiempo a su uso y colocación en la frase. Refuércelo con el ejercicio 2. En este ejercicio, también puede, por ejemplo, pedir que los estudiantes transformen las frases de usted a tú, de singular a plural, de primera a tercera persona, etc.

No deje de hacer los ejercicios 3 y 4 porque son muy importantes para que los estudiantes fijen los conocimientos.

Para reforzar el uso de los pronombres, puede hacer un juego en el que se habla de alguien o algo usando pronombres que tienen que interpretarse, por ejemplo: *Ana lo lleva largo; lo tiene moreno... el pelo.*

DE SEGUNDA MANO

Antes de entrar en materia, pregunte a los estudiantes si suelen comprar en los sitios llamados en Brasil “brechó”, que en algunos lugares hispanos son llamados “tiendas de ropa de segunda mano”, “rastros” o “mercadillos”. Comente que también existen “brechós” de ropa elegante por si no los conocen. Cuando trabaje los ejercicios 1A y B, puede mencionar la donación de ropa en invierno a los más pobres o en cualquier época a comunidades que hayan sufrido catástrofes naturales como inundaciones, incendios, etc.

Centre su atención en el significado del texto y las actitudes de los estudiantes respecto al tema. Haga los ejercicios 2 y 3. Presente los pronombres posesivos con 3A y refuerce su uso con la actividad B.

El ejercicio 4, sobre acentuación y pronunciación, es importante para que el alumno sepa diferenciar las agudas, llanas y esdrújulas, lo que redundará en una mejor pronunciación de las palabras en la lectura y posteriormente en la oralidad. Especialmente porque algunas palabras son “heterotónicas” respecto del portugués, es decir, tienen la misma forma escrita,

pero la sílaba tónica es distinta. Esto se tratará en el próximo nivel, pero puede ofrecer algunos ejemplos, como: *democracia*, *diplomacia*, *policía*, *impar*. Puede encontrar más ejemplos en <http://www.alunosonline.com.br/espanhol/heterotonicos.html> [alunos online heterotónicos].

GÉNEROS TEXTUALES

El género que se trabaja en esta secuencia es el cartel. Como señala la actividad 2, hay carteles publicitarios e informativos. Los publicitarios tienen como objetivo vender un determinado producto o servicio, mientras que los informativos, por lo general, buscan llamar la atención o despertar la conciencia de las personas sobre un determinado tema: las enfermedades, la protección, la violencia, los incendios, etc. Es importante hacer que los alumnos perciban la diferencia y entiendan que los carteles informativos son fundamentales para que pensemos también en los demás. Además, el lenguaje que se utiliza en los carteles no es solamente verbal: es importante comprender la intención de los colores, del tamaño de la letra y de las imágenes que se usan, entre otros elementos. Haga los ejercicios que propone el libro para que, al final, los alumnos puedan elaborar, en grupos, el cartel del ejercicio 7. Una alternativa al ejercicio 7 es llevar distintos carteles brasileños y pedirles que hagan una versión de la campaña dirigida a españoles (no tiene que ser una traducción literal).

ACCIÓN – REFLEXIÓN

Tanto las fotografías como las actividades que propone el apartado ACCIÓN están relacionadas con las actividades de la portada y con las reflexiones sobre el consumismo y el mundo de la moda. Después de comentar las imágenes, puede volver a la propuesta que se hacía tras el ejercicio 3 de la secuencia LA MODA y diseñar un catálogo a partir de lo que se haya descrito entonces.

1 Clima

El tiempo

1 A ①

Vamos con la previsión del tiempo del día de hoy en algunas capitales del mundo.

Mal tiempo hoy en Londres. Está nublado y hace frío.

En Moscú nieva y hace mucho frío. ¡Hace muy mal tiempo en la capital y en todo el país!

Hoy en Bangkok llueve y hay tormentas previstas todo el día.

En Lima hoy tienen un día muy lindo. Hace sol y no hace nada de viento.

2 B ②

Y ahora, la previsión del tiempo en Argentina hoy.

Aunque por la tarde va a hacer sol, en el norte del país llueve y hay tormentas en este momento. En el centro hace buen tiempo, pero está nublado en las regiones del oeste. Además, hay niebla en estas regiones. En la Patagonia, en el sur del país, hay tormentas en Río Negro y también en Chubut. En Santa Cruz está nublado y hace sol en Tierra del Fuego.

El clima perfecto

1 B y C ③

Yanina: ¿Entonces, dónde vamos, Antonio? Mar del Plata es más turística que Pinamar y ¡me encantan sus playas!

Antonio: No, Yanina, a mí me gusta más Pinamar, es una ciudad menos ruidosa y más exclusiva que Mar del Plata...

Yanina: Pero Pinamar es más cara y hay menos hoteles que en Mar del Plata.

Antonio: Ya, pero en Pinamar puedes estar más tranquilo y puedes descansar con una naturaleza sin contaminación, en playas limpias... Además, es mejor porque está más cerca de Buenos Aires que Mar del Plata.

Yanina: Sí, pero Mar del Plata tiene más medios de transporte, vos podés llegar en avión; a Pinamar no podés volar.

Antonio: Eso es cierto, el transporte para ir a Pinamar es peor..., pero vamos a ir en coche, ¿no?

Yanina: Sí, ya sé..., claro que vamos a ir en auto...

Antonio: Si llueve, ¡hay tantas cosas interesantes en Pinamar!

Yanina: Sí, ¡tantos lugares interesantes como en Mar del Plata..., si llueve!

Antonio: La comida es muy buena en Pinamar.

Yanina: Tan buena como en Mar del Plata, ¡tienen la misma gastronomía! Vamos Antonio, ¡Mar del Plata es más barata que Pinamar! Las dos tienen el mismo clima, perfecto para disfrutar el verano. ¡Vamos a Mar del Plata ya!

2 ④

1 Mar del Plata es más turística que Pinamar y ¡me encantan sus playas! 2 No, Yanina, a mí me gusta más Pinamar. 3 Ya, pero en Pinamar puedes estar más tranquilo y puedes descansar con una naturaleza sin contaminación, en playas limpias. 4 Sí, ya sé. 5 Si llueve, ¡hay tantas cosas interesantes en Pinamar! 6 Sí, ¡tantos lugares interesantes como en Mar del Plata..., si llueve!

3 ⑤

1 Vamos en yate. 2 A mí no me gusta nada la lluvia. 3 ¿Dónde está la llave de tu casa? 4 Esta es la calle que busco. 5 Yésica va a mi clase de francés. 6 Yo me llamo Daniela, ¿y vos?

Géneros textuales

1 B ⑥

Argentina está en América del Sur y limita con Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay. Tiene unos 40 millones de habitantes y su capital es la ciudad de Buenos Aires. El idioma oficial es el español y tiene 25 lenguas indígenas, las más habladas son el guaraní, el quechua y el aimara.

2 Viajes

Saber viajar

1 B y C ⑦

Yago: Tenemos que decidir a dónde vamos de vacaciones. Yo quiero ir a la playa... Podemos ir a Acapulco. Dicen que está muy bien.

Yolanda: Acapulco... No sé..., yo no conozco Guadalajara, por ejemplo. Seguro que es una ciudad interesante. Y no quiero ir a un lugar con playa, yo prefiero ir a una ciudad.

Yago: Pero yo quiero ir a una playa de México... No conozco las playas mexicanas. Además, Guadalajara la conozco. Podemos ir al Caribe... No conozco el Caribe...

Yolanda: Es que yo quiero ir a un lugar con historia. No quiero estar con miles de turistas tomando el sol. Solo conocemos los sitios que están cerca del D. F.: Puebla, Cuernavaca...

Yago: Ya..., por eso. Solo conocemos ciudades sin playa...

Yolanda: ¡Qué difícil! Hay tantos lugares en México...

Yago: ¡Ya lo tengo! ¿Vamos a Playa del Carmen?

Yolanda: ¿Playa del Carmen? Yo no quiero ir a Playa del Carmen, es demasiado turístico.

Yago: Pero está en la Riviera Maya y las ruinas mayas están muy cerca y podemos visitarlas...

Yolanda: Ay, no sé...

Yago: Siempre hago lo que tú dices y esta vez no puedes decir que no. Allí tenemos todo lo que tú quieres y lo que yo quiero. Podemos pasar unos días en la playa y otros días podemos ir de excursión. Podemos alquilar un coche. ¡Yo conduzco!

Yolanda: Bueno..., no es mala idea. No sé..., lo quiero pensar un poco. Mañana te doy una respuesta.

Descubrir

1 ⑧

A ● Perdona, ¿sabe dónde está el Templo Mayor?

■ Sí, todo derecho, al final de esta calle.

B ● Perdona, ¿el Templo Mayor?

■ La segunda a la izquierda. Está entre el antiguo colegio de San Ildefonso y la catedral.

C ● Disculpe, ¿el Templo Mayor está cerca?

■ Sí, sí, está aquí al lado, detrás de la catedral.

D ● Disculpe, ¿hay un templo azteca por aquí?

■ Sí, el Templo Mayor. La segunda calle a la derecha.

● Muchas gracias.

Experiencias

3 A y B ⑨

● Hola, Laura, ¿qué tal el viaje por México?

■ Muy bien. Ha sido un viaje fantástico. México es maravilloso y he conocido al chico ideal.

● ¡Qué bien! ¿Y cómo se llama?

■ Carlos Daniel. Es un chico muy guapo y muy interesante. Ha viajado por todo el mundo, ha estado en España muchas veces...

● ¡Qué suerte! ¿Y estudia? ¿Trabaja?

■ Ha tenido muchos trabajos, ha hecho varias películas...

● ¿Como actor?

■ ¡No! Como director...

● ¡No!

■ Y ha escrito cuatro libros..., y ha ganado dos veces un premio de literatura.

● Pero ¿cuántos años tiene?

■ ¡Veinte!

● ¿Seguro que ha hecho todo eso?

■ Bueno, eso es lo que me ha dicho...

3 Educación

Cambios en los sistemas educativos

1 A y C ⑩

Entrevistadora: Es un honor tener con nosotros al experto en educación Eduardo Vallejo, que nos habla hoy de los cambios que están ocurriendo en la educación a nivel mundial. Vamos con la primera pregunta: ¿cuál cree que es el cambio más importante en la educación actual?

Eduardo: Creo que la educación está cambiando, principalmente por las tecnologías. Las TIC están revolucionando la forma de enseñar.

Entrevistadora: ¿Eso quiere decir que el rol del profesor está perdiendo importancia?

Eduardo: No, en absoluto; al contrario, el profesor sigue teniendo un papel muy importante, crucial, pero como guía, como facilitador del aprendizaje, y no como transmisor de conocimientos. El profesor debe promover el pensamiento crítico, es decir, los estudiantes deben cuestionar, analizar y criticar antes de tomar una decisión.

Entrevistadora: Está diciendo algo muy interesante, que me lleva a la próxima pregunta: ¿cuáles son los retos principales para este cambio que está sucediendo en la educación actual?

Eduardo: El alumno debe prepararse con diversas herramientas; estas herramientas son capacidades, actitudes o habilidades que ayudan a aprender a vivir en este mundo globalizado. Muchos gobiernos están invirtiendo en los sistemas educativos, pero su contribución debe ser mayor. La educación, en mi opinión, está cambiando positivamente en muchos países, pero, a la vez, está viviendo una crisis en muchos otros aspectos...

Otras formas de educarse

3 A ⑪

Acabo de salir de un curso que en menos de un mes me ha cambiado la vida. Me siento muy bien, puedo expresar mis emociones, mis sentimientos; estoy aprendiendo técnicas teatrales y esta clase realmente me ha enseñado muchísimas cosas sobre mí, ¡una verdadera educación emocional y física! Empleo a sentir un equilibrio en mi vida, ¡estoy muy contenta!

4 A ⑫

1 creatividad; 2 deber; 3 alfabetización; 4 Bolivia; 5 nivel; 6 educativos; 7 establecer; 8 iniciativas; 9 cambiar; 10 investigación; 11 innovación; 12 actividades; 13 acrobacia; 14 viajes; 15 acabar; 16 vida

4 Consumo

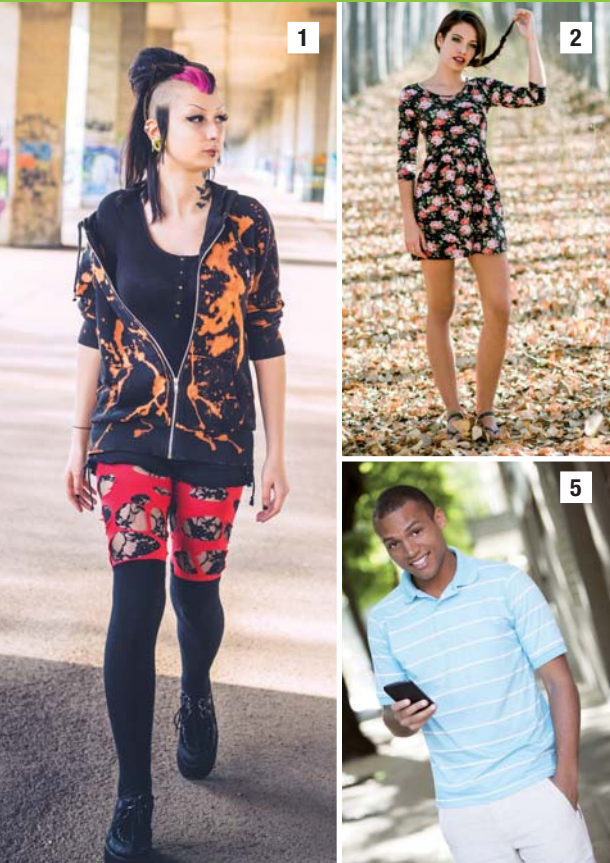
La moda

3 B ⑬

1 zapatillas — tenis; 2 bragas — cucos; 3 pendientes — aretes; 4 sudadera — buzo; 5 bañador — vestido de baño; 6 gorra — cachucha

4 Consumo

- Hablar sobre ropa y moda
- Ir de compras
- Valorar qué es el consumo responsable
- Diseñar un catálogo de ropa
- Reflexionar sobre el reciclaje y la moda
- **Género textual:** Cartel informativo
- **Interculturalidad:** La importancia de la ropa en las distintas culturas
- **Actitudes y valores:** Respetar los criterios y los gustos de los otros



- 1** Observa las fotos, ¿con qué tipo de ropa te identificas más? *Respuesta personal.*
- 2** ¿Es importante para ti la apariencia exterior: ropa, peinado, maquillaje, accesorios? *Respuesta personal.*
- 3** ¿Llevas siempre el mismo tipo de ropa o depende de la ocasión? *Respuesta personal.*
- 4** ¿Crees que los jóvenes de otros países visten de una forma diferente? *Respuesta personal.*

La moda

1 A Antes de leer una entrevista a una bloguera, comenta las preguntas con tus compañeros en pequeños grupos.

- ¿Dónde compras la ropa normalmente?
- ¿Te gusta la ropa de marca?
- ¿Compras en las rebajas?
- ¿Crees que la moda es solo cosa de chicas?

B Ahora, marca si las siguientes frases son verdaderas (V) o falsas (F). Después, justifica tus respuestas señalando en qué líneas del texto se encuentra la información.

- Los jóvenes de hoy en día tienen un criterio propio a la hora de elegir la ropa. V
- Hay muchas opciones para comprar ropa. V
- A todos los jóvenes les gusta vestir de una manera diferente. F
- En las rebajas la gente compra más ropa. V
- La moda es más importante para las chicas. F



TEMAS DE MODA

Virginia Pérez



Hoy entrevistamos a Isabel Casas, una conocida bloguera experta en moda.

- 1** ¿Dónde compran la ropa los jóvenes actualmente? Los hábitos en la manera de comprar han cambiado mucho en los últimos años. **A** muchos jóvenes de hoy no les interesan las marcas, no les gusta comprar la ropa que lleva todo el mundo. Quieren llevar ropa especial, diferente, pero no pueden gastar mucho y, por eso, van a mercados donde pueden encontrar ropa más barata, porque en muchos casos se trata de ropa de segunda mano o de diseñadores poco conocidos, pero mucho más original que la que encuentran en las tiendas. Otros utilizan internet para comprar. Existen muchas tiendas *on-line* que les ofrecen precios muy interesantes y en las que pueden comprar la ropa de su marca favorita. Pero también hay jóvenes que no quieren ser «diferentes» y prefieren comprar una prenda de la marca que les gusta y que saben que les queda bien; suelen ir a centros comerciales donde pueden encontrar la ropa que está de moda cada temporada. Es lo bueno de la moda: se adapta a la personalidad de cada uno. ¿Por qué compramos ropa que no necesitamos? La publicidad influye mucho a la hora de consumir. La moda es una industria, y cada temporada se lleva un color diferente, un diseño diferente, una tela diferente... Si no vestimos a la moda, no formamos parte del grupo y, en general, nadie quiere quedarse excluido. Además, hay épocas del año en que prácticamente todo el mundo compra ropa que no necesita: cuando hay rebajas. La mayoría de las marcas y las

tiendas ofrecen el *stock* que no han podido vender durante la temporada con descuentos que pueden llegar hasta el 70 %.

¿Crees que la moda es cosa de chicas?

En absoluto. A los chicos también les gusta la ropa y tener un estilo propio. Muchos prefieren un estilo más deportivo, más cómodo, pero todos, o casi todos, se miran al espejo y se prueban varias prendas antes de salir de casa, igual que las chicas. Es verdad que la moda para chicas es más variada, posiblemente porque tienen opciones que los chicos no tienen, como los vestidos o las faldas. Además, las chicas suelen llevar más accesorios...

C En parejas, escriban una frase con la información más importante de cada respuesta que da Isabel Casas. *Respuesta personal.*

Avanza Subraya en el texto las palabras y expresiones relacionadas con la ropa.

2 A Lee estos pequeños diálogos y señala si B está de acuerdo con lo que dice A.

		De acuerdo
1	A Siempre voy a comprar cuando hay rebajas. B Yo no. A mí no me gustan nada las rebajas.	
2	A Yo no gasto mucho dinero en ropa. B Yo sí. Creo que gasto demasiado.	
3	A Siempre me pongo ropa deportiva. B Yo también. Me gusta la ropa cómoda.	X
4	A Nunca compro ropa cara. B Yo tampoco. Prefiero gastar el dinero en otra cosa.	X

LÉXICO

Comprar ropa

- Ir de compras / rebajas

No me gusta nada ir de compras.

- Gastar mucho / poco dinero

Cuando voy de rebajas, gasto mucho dinero.

- Probarse una prenda

Nunca me pruebo la ropa antes de comprarla.

- Ponerse una prenda

Cuando voy a la playa, me pongo un sombrero.

- Llevar una prenda

Voy a llevar el vestido rojo a la fiesta.

- Quedar bien / mal una prenda

Este vestido me queda muy mal.

¡Que no, que te queda muy bien!

B En parejas, lean las siguientes frases: uno lee una frase y el otro reacciona.

- 1 Voy de compras todas las semanas.
- 2 Siempre compro mi ropa por internet.
- 3 Yo nunca compro ropa en un centro comercial.
- 4 Nunca voy solo a comprar ropa.
- 5 Normalmente, me pruebo mucha ropa antes de comprar algo.
- 6 Yo siempre llevo accesorios.

yo también
yo tampoco
yo sí
yo no

COMUNICACIÓN

Reaccionar

De acuerdo

- Siempre compro en las tiendas de mi barrio.
- Yo también.
- Nunca llevo gorras.
- Yo tampoco.

En desacuerdo

- No voy nunca de compras con mis padres.
- Yo sí.
- Siempre me pruebo mucha ropa antes de comprar algo.
- Yo no.

3 A Observa cómo se llaman las prendas de vestir, ¿qué ropa llevas para cada una de estas ocasiones? *Respuesta personal.*

ir a una fiesta de un amigo ● ir a una entrevista de trabajo ● ir a una boda
dar un paseo por el campo en invierno ● pasar un día en la playa

Yo para ir a una fiesta llevo un vestido...

MODA OUTLET
 Ropa para hombre y para mujer con grandes descuentos.
 Envíos gratis por compras superiores a 29 euros.

MARCAS NIÑOS MUJER HOMBRE HOGAR OUTLET

ROPA	 chaqueta de cuero 129€	 camisa de rayas 39€	 camiseta de manga corta 12€	 vestido de fiesta 79€	 traje 199€
	 sudadera azul 29€	 abrigo corto 149€	 jersey de cuello alto 39€	 pantalones de cuadros 59,95€	
ROPA DE BAÑO	 bañador 29€	 biquini 19,95€	COMPLEMENTOS		
			 guantes de piel 39€	 cinturón de piel 49€	 corbata 29€
			 gorra 19,95€	 bufanda de lana 24€	 pendientes de plata 49€
ROPA INTERIOR	 calzoncillos 12€	 bragas 8,95€	CALZADO		
			 zapatillas de deporte 49€	 zapatos de tacón 69€	 botas de piel 84,50€

LÉXICO

La ropa

Materiales y estilos:

- una chaqueta / un abrigo **de piel** / **de lana**
- una camiseta **de manga corta** / **larga**
- un jersey **de cuello alto**
- unos pantalones **largos** / **cortos** / **de deporte**
- un abrigo **negro** / **de marca**
- un vestido **de fiesta** / **de segunda mano**
- una camisa **de rayas** / **de cuadros** / **lisa**
- unos zapatos **de tacón**
- una gorra **de béisbol**

Medidas:

- **talla pequeña** / **mediana** / **grande** (para ropa)
- **número** (para calzado)

Precios:

- caro / barato
- rebajas
- descuentos

Lugares:

- una tienda
- un centro comercial
- un mercadillo
- una zapatería

En cada país de habla hispana hay algunos nombres diferentes para las prendas de vestir. Por ejemplo, en Colombia: *calcetines* = medias; *sujetador* = brasier; *vaqueros* = jeans; *pantalones cortos* = pantalonetas; *medias* = medias pantalón.

Repasa Los colores (en la unidad 1) y los números.

B 13 Algunas prendas de vestir se dicen de otra forma en cada país de habla hispana. Escucha y escribe cómo se dicen las siguientes prendas en Colombia.

- 1 zapatillas: tenis
- 2 bragas: cucos
- 3 pendientes: aretes
- 4 sudadera: buzo
- 5 bañador: vestido de baño
- 6 gorra: cachucha

De compras

1 A Lee el diálogo 1 y observa las palabras en negrita. Después, subraya el mismo tipo de palabras en el diálogo 2. ¿Qué cambios observas?

Todas las palabras cambian al ir en plural o en femenino, excepto «qué» que es invariable. (Ver cambios subrayados en las fotos).



GRAMÁTICA

Qué / Cuál / Cuáles

Para elegir entre varias opciones, podemos preguntar con **qué** o **cuál** / **cuáles**.

- **qué** + sustantivo

¿**Qué** bañador compro? / ¿**Qué** zapatos te gustan más?

- **cuál** / **cuáles** + **de estos/-as** (sustantivo / verbo)

Si la opción es singular, se usa **cuál**:

● (De estos vestidos) ¿**Cuál** te gusta más?

■ El vestido verde.

Si la opción es plural, se usa **cuáles**:

● ¿**Cuáles** (de estos zapatos) te gustan más?

■ Los negros.

B Ahora escribe dos diálogos parecidos con las siguientes palabras. *Respuesta personal.*

- 1 camiseta – ir a la playa – ir a una fiesta
- 2 guantes – ir en moto – esquiar

Repasa Los pronombres de objeto directo.

2 A ¹⁴ Escucha y lee estos cuatro diálogos. Después, relacionalos con los dibujos de la página siguiente.

- A ²
- Hola, ¿**le** puedo ayudar?
 - Hola, quiero un traje para ir a una boda.
 - ¡Ah, muy bien! ¿Cómo **lo** quiere? ¿Gris, azul marino...?
 - No sé, ¿azul marino?
 - Mire, ¿**le** gusta este?
 - ¿Es muy caro?
 - Espere, que miro el precio en la etiqueta. Cuesta 150 euros. ¿Quiere probárselo?

- B ⁴
- ¿Y si **le** compramos este casco?
 - ¿No es muy caro?
 - Pero somos cinco para el regalo, ¿no? ¿Y si **se lo** compramos juntos?
 - Vale, tienes razón. Vamos a comprárselo.

- C ¹
- ¿**Les** gusta este vestido?
 - Sí, mucho, es muy bonito.
 - ▲ Sí, **me** encanta, ¿cuánto cuesta?
 - Antes, 60; ahora, 30 euros.
 - ▲ ¡Qué barato!
 - ¿Por qué no **te lo** pruebas? Seguro que **te** queda muy bien.
 - ▲ De acuerdo, voy a probármelo.

- D ³
- ¡Me gusta!
 - Sí, pero **te** queda un poco grande.
 - Pero es que **me** gustan grandes. ¿**Me** puedes traer una talla más grande? ¡Por favor!
 - Vale, pero a mí **me** parece demasiado grande...



B En los diálogos hay muchos pronombres. Vuelve a leerlos y averigua a qué o a quién se refiere cada uno. Después, estudia el cuadro de gramática.

En «¿Le puedo ayudar?», «le» se refiere a «usted». (Ver solución en ejercicio 2A)

3 Completa las frases con los pronombres de OD o de OI que faltan.

- Me gusta **esta chaqueta**. ¿Puedo probármela?
- Le** vamos a regalar un sombrero **a Julián**. ¿Se lo damos en la fiesta?
- Mira **esta camisa**. ¿Quieres probártela?
- Yo siempre me pongo **los pantalones** de mi hermano. Y siempre me los pongo para ir a bailar.
- Estamos comprando el regalo de **Amanda**. Se lo vamos a dar mañana.
- Voy a comprar unas gorras **a los niños**. ¿Se las compro rojas o azules?

4 A La madre de Alejo ha ido de rebajas y ha comprado ropa para toda la familia. Construye las frases de Alejo según el modelo.

¿A quién?	¿Qué?	¿Cuándo?
A papá	Unos vaqueros	Después de la cena
A Alejo	Unas botas marrones	Como regalo de Navidad
A mi hermana	Una camiseta blanca y un cinturón negro	El domingo
A mi hermano	Una sudadera gris	Esta noche
A su amiga	Unas gafas de sol	El día de su cumpleaños

A papá le ha comprado unos vaqueros y se los va a dar después de la cena.

B Y tú, ¿a quién haces regalos normalmente? ¿Cuándo se los das? Escribe tres frases y coméntalas con tu compañero.

Yo siempre le hago un regalo a mi hermano por su cumpleaños. Se lo doy el día de su cumpleaños o la noche antes.

Avanza Con un compañero, imagina que estás en una tienda de ropa: uno es el cliente y el otro, el dependiente. Representen un diálogo.

Solución de ejercicio 4A: A papá le ha comprado unos vaqueros y se los va a dar después de la cena. / A mí me ha comprado unas botas marrones y me las va a dar como regalo de Navidad. / A mi hermana le ha comprado una camiseta blanca y un cinturón negro y se los va a dar el domingo. / A mi hermano le ha comprado una sudadera gris y se la va a dar esta noche. / A su amiga le ha comprado unas gafas de sol y se las va a dar el día de su cumpleaños.

GRAMÁTICA

Los pronombres de objeto indirecto (OI)

- El objeto indirecto (OI) es un complemento del verbo e indica la persona destinataria de una acción.
Hemos regalado una bicicleta a mi sobrino.

- El pronombre de OI se usa para sustituir a la persona, cosa o animal que actúa como objeto indirecto en una oración:

me	¡ Me han regalado una camiseta!
te	Te doy el regalo de cumpleaños.
le	A Luisa le han comprado un vestido.
(se)	Se lo han comprado sus padres.
nos	¿ Nos podemos probar las botas?
os	¿ Os compro un regalo a cada uno?
les	A ellos les han regalado unas gorras.
(se)	Se las han regalado en la fiesta.

- Es habitual utilizar en la misma frase el OI y también el pronombre de OI:
A Lucía le han regalado unos pendientes.

Pronombres de OI y su combinación con el OD

- Siempre va primero el OI y después el OD:

Me lo han regalado por mi cumpleaños.
OI OD

- Cuando el OI es el de tercera persona (**le, les**), este se convierte en **se**:

● ¿Quién le da el regalo a Juan?

■ **Le lo** doy yo. → **Se lo** doy yo.
OI OD

- En las perífrasis con infinitivo o con gerundio los pronombres pueden ir delante o detrás:

Queremos regalárselo (un sombrero - a mi padre) = **Se lo** queremos regalar.

Está probándose los (unos pantalones - él) = **Se los** está probando.

FÍJATE: En español el OI se introduce con la preposición **a** y en portugués también se puede con **para**:

¿Quién le ha dado el regalo **a Pedro**? → Quem deu o presente **para o Pedro**?

De segunda mano

1 A Lee el siguiente fragmento de una revista de ecología y responde a las preguntas.

- 1 ¿Qué se utiliza para la fabricación de la ropa? *Fibras y colorantes.*
- 2 ¿Qué propone hacer con la ropa vieja el autor del artículo? *Ir a una tienda de segunda mano, si las prendas están en buen estado, y así obtener algo de dinero a cambio (o venderla por internet si no hay ninguna tienda en tu barrio); y si la prenda es ropa vieja, puedes reciclarla.*
- 3 ¿Cuál es la diferencia entre reciclar y reutilizar?
Reciclar es hacer algo útil con esa prenda, como un bolso o una falda; y reutilizar una prenda es alargar su vida y evitar un exceso de consumo.

QUÉ HACER CON LA ROPA QUE NO QUEREMOS

J. PÉREZ DEL OLMO

¿Tienes el armario lleno de ropa que ya no te gusta? ¿Tus vaqueros son demasiado cortos o están pasados de moda? Antes de tomar una decisión, tienes que pensar un momento. ¿Sabes que, en general, la ropa está fabricada con fibras y colorantes y que si la tiras estás contaminando? ¿Sabes que en su fabricación se ha empleado una energía que puedes ahorrar? Si eres una persona responsable con el medio ambiente, puedes hacer dos cosas con la ropa que no vas

a usar, además de regalársela a algún amigo o vecino. Si las prendas están en buen estado, puedes ir a una tienda de segunda mano y así obtener algo de dinero a cambio. También puedes venderla por internet. Pero si es una prenda de ropa vieja, puedes reciclarla. Según los expertos en reciclaje, no es lo mismo reciclar que reutilizar. Si reutilizas una prenda de ropa, estás alargando su vida y evitando un exceso de consumo. Si con esa prenda haces algo útil, como un bolso o una falda, estás reciclando.



B ¿Qué haces con tu ropa usada? Responde a las siguientes preguntas con sí (S) o no (N).

Después, pregunta a dos compañeros (A y B) y anota sus respuestas.

- 1 ¿Regalas la ropa que no utilizas a algún familiar, amigo o alguien de tu comunidad?
- 2 ¿Reciclas la ropa vieja para confeccionar nuevas prendas (faldas, *shorts* o bolsos...)?
- 3 ¿Vendes tu ropa usada en tiendas de ropa de segunda mano o en mercadillos?
- 4 ¿Intercambias tu ropa con tus amigos y conocidos?
- 5 ¿La vendes a través de webs de compra de ropa de segunda mano?
- 6 ¿La dejas en un contenedor de reciclaje?

Yo	A	B
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C ¿Cuál de los tres hace un uso más responsable de su ropa usada? ¿Por qué? *Respuesta personal.*

2 A En un portal colombiano organizan actividades para concienciar sobre un consumo sostenible. Lee el siguiente evento, ¿qué actividad proponen?

El trueque, es decir, cambiar aquellos objetos que se poseen pero no se necesitan por aquellos que realmente se desea.

consumosostenible

CONSUMOSOSTENIBLE es un portal interactivo que busca concienciar y formar a las personas sobre la importancia del consumo responsable a través de una herramienta participativa.

JORNADA DE TRUEQUE VIRTUAL

Descripción del evento - Esta actividad consiste en intercambiar aquellos objetos que están en buen estado, pero que ya no usamos. El trueque es una práctica que existe desde tiempos inmemorables. El ser humano siempre ha tenido la necesidad de cambiar aquellos objetos que posee, pero no necesita, por aquellos que realmente desea. En nuestros días se ha retomado el concepto del trueque como una forma de consumo solidario.

Actividad - Haz una lista de los objetos que tienes para ofertar y otra de los objetos que estás interesado en obtener. Deja un número de contacto o tu correo electrónico y espera la invitación de alguien para comenzar a intercambiar.

¿QUÉ OFRECES? ¿QUÉ BUSCAS?

#1 Alfredo Hernández 15 de julio

¡Hola! En mi casa tengo muchos cómics de los años setenta y ochenta y quiero intercambiarlos por videojuegos. Si estás interesado, puedes responder a este anuncio.

B Ahora, participa y escribe un comentario con lo que tú puedes ofrecer. Después, lee los comentarios de tus compañeros. ¿Puedes intercambiar algo con ellos? *Respuesta personal.*

A Robert le interesa mi casco y a mí me interesa su tableta...

- 3 A** En este instituto han hecho un mercadillo para vender objetos y ropa de segunda mano para una organización benéfica. El mercadillo ha terminado y ahora no saben de quién son las cosas que no se han vendido. Subraya los posesivos que aparecen y clasifícalos en la tabla. *(Ver posesivos subrayados en los dibujos)*



Pronombres posesivos		
yo	mi / mis	<i>mío</i>
tú	tu / tus	<i>tuyo / tuyas</i>
él / ella / usted	su / sus	<i>suyo</i>
nosotros/-as	nuestro / nuestros	<i>nuestros</i>
vosotros/-as	vuestro / vuestros	<i>vuestros</i>
ellos/-as / ustedes	su / sus	<i>suyas</i>

B Ahora, todos dejan un objeto o una prenda encima de una mesa. El profesor elige un objeto y pregunta a uno de ustedes de quién es. Tienen que responder sin decir el nombre del propietario.

- *Peter, ¿de quién es esto?*
- *Es suyo.*

- 4 A** Lee en voz alta las palabras que aparecen en la tabla y subraya en qué sílaba llevan el acento.

Agudas — — — —	Llanas — — — —	Esdrújulas — — — —
vest <u>ir</u> <i>algodón; regalar; cinturón; comprar; universidad; vestir</i>	<u>mo</u> da <i>rebajas; estilo; traje; abrigo; marca; zapatos; mercadillo; moda</i>	<u>há</u> bito <i>música; número; hábito</i>

B 15 Ahora, escucha las siguientes palabras y escríbelas en la columna correspondiente, según su sílaba acentuada. *(Ver palabras en tabla anterior)*

Avanza Busca 20 palabras en la unidad y clasifícalas en agudas, llanas y esdrújulas.

GRAMÁTICA

Pronombres posesivos

Sustituyen a un sustantivo e indican el poseedor.

Objeto	Un poseedor	Más de un poseedor
1. ^a persona	mío, mía, míos, mías	nuestro, nuestra, nuestros, nuestras
2. ^a persona	tuyo, tuya, tuyos, tuyas	vuestro, vuestra, vuestros, vuestras
3. ^a persona	suyo, suya, suyos, suyas	suyo, suya, suyos, suyas

- *¿El abrigo es tuyo?*
- *No, no es mío.*

ORTOGRAFÍA Y PRONUNCIACIÓN

El acento

Las palabras llevan el acento en diferentes sílabas.

- **Agudas:** Llevan el acento en la última sílaba (*bañador, cinturón, algodón, reloj*).
- **Llanas:** Llevan el acento en la penúltima sílaba (*ropa, camiseta, gorra*). La mayoría de las palabras en español son llanas.
- **Esdrújulas:** Llevan el acento en la antepenúltima sílaba (*cámara, número, jóvenes*).

Observa:

- Aguda: *comprar*
- Llana: *comprarlo*
- Esdrújula: *comprármelo*

Géneros textuales

- 1 ¿En tu escuela hay carteles? ¿Sueles fijarte en ellos? ¿Qué tiene que tener un cartel para que te llame la atención?
Respuesta personal.
- 2 Los siguientes carteles son informativos, no publicitarios, y anuncian actividades que responden a varias preguntas: ¿qué anuncia?, ¿cuándo sucede?, ¿dónde sucede?, ¿quién lo anuncia? Léelos y completa la ficha.



A



B



C



D

	QUÉ ANUNCIA	CUÁNDO SUCEDE	DÓNDE SUCEDE	QUIÉN LO ANUNCIA
A	Conversación en diferentes lenguas	30 de abril	Universidad de la Laguna	Servicios de Idiomas de la ULL y lo patrocinan varias entidades públicas
B	Intercambio de material escolar	6-7 y 13-14 de septiembre	En la calle (Betanzos esquina Monforte de Lemos)	Asamblea de estudiantes
C	Intercambio de juguetes	5 de enero	En la Asociación de vecinos	Asociación vecinal de Villaverde Este
D	Intercambio de libros	A partir del lunes 17 de mayo	En la Biblioteca	Ayuntamiento de Villanueva del Pardillo

3 El cartel tiene un texto principal en letra grande para llamar la atención y facilitar la lectura y que te debe animar a leer el resto. ¿Cuál es el texto principal de los carteles?

- A Intercambio de conversación
 B Mercadillo solidario de material escolar
 C Juguetes solidarios
 D Biblioteca municipal

Cartel informativo

Está diseñado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, etc. Puede ser presentado con imágenes que acompañan a textos cortos que dan solo la información necesaria.

4 También suele llevar un eslogan donde con breves palabras trata de convencer de que lo que anuncia el cartel es bueno. ¿Puedes señalarlos?

- A Usa la lengua
 B Por una educación pública y de calidad
 C Ningún niño sin juguete esta Navidad
 D Intercambio de libros

5 Un cartel debe ser llamativo para el público al que quiere llegar. ¿A qué público se dirige cada uno de los carteles anteriores? ¿Qué elemento(s) lo indica(n)?

- A Público joven. La foto.
 B Padres e hijos en edad escolar. El dibujo de los libros y material escolar.
 C Niños y niñas. La imagen de regalos y de las manos de niños pintadas.
 D Público lector. La imagen de libros.

6 ¿Cuál de los eventos anunciados en los carteles te parece más interesante? ¿Por qué?

Respuesta personal.

7 Ahora, en grupos de tres, escojan un tema para realizar una actividad y creen un cartel. Después, presenten al resto de los compañeros su cartel. Para facilitar su trabajo, sigan los siguientes pasos:

- Elijan un tema.
- Definan a qué público se destina, fecha y lugar de realización.
- Piensen qué institución anuncia el evento.
- Creen un eslogan para el evento.
- Seleccionen una imagen / foto para ilustrar el cartel.



Mira estas fotos: ¿qué tienen todas en común? Elige una de ellas y habla sobre uno de estos temas:

- Dónde se produce y dónde se consume la ropa
- Las marcas
- La moda
- Los centros comerciales
- El dinero que se gasta la gente en ropa



Acción

Van a diseñar en pequeños grupos un catálogo de ropa para una temporada. Distribuyan los siguientes trabajos entre los miembros del grupo:

- 1 Busquen información sobre catálogos *on-line*.
- 2 Decidan el diseño del catálogo y la forma en que van a presentarlo.
- 3 Hagan o busquen las fotos. Después, escriban los pequeños textos que acompañan a las fotos.
- 4 Corrijan y revisen la versión final.
- 5 Presenten su catálogo a la clase. ¿Qué catálogo les ha gustado más? Pueden seguir los siguientes criterios (u otros): originalidad, diseño, corrección lingüística...

Actitudes y valores

Responde a las siguientes preguntas.

En la elaboración del catálogo:

- ¿Has descubierto que tus compañeros tienen gustos parecidos o diferentes a los tuyos?
- ¿Has aceptado sus propuestas?
- ¿Te ha resultado fácil o difícil ponerte de acuerdo con ellos?

Reflexión

- Mira las etiquetas que tienes en tu ropa. ¿De dónde es la ropa que llevas puesta? ¿Por qué crees que se fabrica en esos países? ¿Te parece bien? ¿Por qué?
- ¿Cómo influyen la moda y el consumo en tu vida diaria?
- ¿Crees que se recicla más en algunas partes del mundo que en otras? ¿Por qué?



VESTIDO DE RAYAS DE MANGA CORTA

Ideal para los días de verano

Colores: Blanco y negro

Tallas: de la 34 a la 44

Precio: 49 €